

# Meilensteine: 30 Jahre Verein Niederösterreichische Wirtshauskultur

Jahr	Aktion
1994-1996	Zur Erleichterung von Betriebsübergaben im Gastgewerbe wird seitens des Landes Niederösterreich die Initiative „Gulaschkobra“ begründet– darauf aufbauend wird 1996 der Verein Niederösterreichische Wirtshauskultur gegründet
1996	Ernennung <b>Obmann Herbert Bonka</b> , Bonka - Das Wirtshaus im Wienerwald, Oberkirchbach (bis 2004)
1997	<b>1. Wirtshaus-Zeitung</b> erscheint im Frühjahr 1997 – am Cover war damals Anni Rehatschek (ehemalige Graselwirtin, Mörtersdorf)
1998	<b>1. Top-Wirt Prämierung</b> – Erwin Schwarz, Gasthaus Schwarz Nöhagen
2001	Start Veranstaltungsreihe „ <b>Bauernbrunch in Niederösterreich</b> “ – teilnehmende Wirtshäuser boten an Sonntagen von 11 bis 15 Uhr ein umfangreiches Buffet mit hausgemachten-regionstypischen Gerichten; der Schwerpunkt lag dabei auf saisonalen Produkten
2002	Der <b>1. Gulaschwettbewerb</b> wird veranstaltet – Gewinner war der ehemalige Mitgliedsbetrieb Gulaschwirtin in St. Georgen/Reith
2004	<b>Jubiläum: 10 Jahre</b> Niederösterreichische Wirtshauskultur
2005	Ernennung <b>Obfrau Ulli Amon-Jell</b> , Gasthaus Jell, Krems (bis 2014)
2006	Die <b>Niederösterreich-CARD</b> kommt auf den Markt – in Kooperation mit dem Verein startet das <b>Bonuspunkteprogramm</b>
2009	Der erste <b>Lehrlingswettbewerb</b> findet statt
2010	Auftaktveranstaltung der Veranstaltungsreihe „ <b>Musik im Wirtshaus</b> “ – mit dieser Aktion haben wir die alte Tradition des musikalischen Gasthauses wieder aufleben lassen; in ausgewählten Mitgliedsbetrieben gingen unzählige Konzerte über die Bühne; der Musikreigen reichte vom Jazzbrunch bis zum Wienerlied, vom Blues bis zur Blasmusik

**VEREIN NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSHAUSKULTUR**  
Niederösterreich-Ring 2, Haus C, 3100 St. Pölten

**tel** +43 (0)2742 – 9000 – 19883    **mail** wirtshauskultur@noe.co.at  
**fax** +43 (0)2742 – 9000 – 19802    **www** wirtshauskultur.at

ZVR-Zahl: 463239418, UID: ATU60603369, Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien  
IBAN: AT49 3200 0000 0048 2455, BIC/Swift-Code: RNLNATWW

**NIEDERÖSTERREICH**  
Einfach erfrischend.



Jahr	Aktion
2011	Die <b>2. Charity Weinlese</b> findet statt – für den kulinarischen Part sorgen erstmalig die Wirt:innen der Niederösterreichischen Wirtshauskultur
	<b>1. Gaumenwanderung</b> – die kulinarische Wanderung startete in Gars am Kamp und führte nach knapp 19 Kilometern über sanft hügeliges Gelände zum Ausgangspunkt zurück; viel Proviant war auf dem Rundkurs nicht mitzunehmen, da an der Strecke vier Mitgliedsbetriebe lagen
2012	<b>Längste Rindsroulade der Welt</b> – die ehemaligen Mitglieder Gabi und Franz Amstätter aus Hausleiten, damals amtierender Top-Wirt-Sieger, haben den 10 Meter langen Rekord aufgestellt
2013	<b>Wirtshauskulturwein</b> – gemeinsam mit der Weinkellerei Lenz Moser werden zwei Weine für die Wirt:innen angeboten: Grüner Veltliner 2012 und Blauer Zweigelt 2011
2014	<b>Jubiläum: 20 Jahre</b> Niederösterreichische Wirtshauskultur
	Charity Aktion <b>„Wirtshauskultur im Glas“</b> – der Erlös aller verkauften Gläser kommt zur Gänze der Aktion „Hilfe im eigenen Land – Katastrophenhilfe Österreich“ zugute
	<b>Harald Pollak</b> wird <b>Obmann</b> des Vereins Niederösterreichische Wirtshauskultur, Pollak´s Wirtshaus – Der Retzbacherhof, Unterretzbach
2016	Soft-Relaunch LOGO
2017	Die Nachwuchs-Initiative <b>„Schule macht Wirtshaus – Wirtshaus macht Schule“</b> startete – mit dieser Initiative wird das Ziel verfolgt, den Nachwuchs der heimischen Tourismusschulen zu fördern, diesem Einblicke in den Alltag der Gastronomie zu ermöglichen und die Zusammenarbeit mit den Schulen zu forcieren
2018	Mit dem Schuljahr 2018/19 startet die dreijährige Fachschule als exklusive <b>„Klasse Wirtshauskultur Niederösterreich“</b> in der HLF Krems
	Die Niederösterreichische Wirtshauskultur und Niederösterreich Werbung bespielen während dem <b>Ö3 Weihnachtswunder in St. Pölten</b> einen Stand und spenden den Reinerlös iHv <b>€ 15.576,11 EUR</b>
2019	<b>Wirte Radln</b> – unter dem Motto „von Top-Wirt zu Top-Wirt“ mit dem Fahrrad bei guter Verpflegung
	<b>„Land-Partie“ Bier</b> wird vorgestellt – gemeinsam mit Wirt:innen und der Privatbrauerei Zwettl wird das erste gemeinsame Bier gebraut und exklusiv in den Wirtshäusern verkauft

Jahr	Aktion
2020	<b>#WirSchaffenDasKüche</b> – mit der erfolgreichen Aktion stellten sich die Wirtinnen und Wirte der Niederösterreichischen Wirtshauskultur während der Pandemie der Herausforderung Wohlfühl-Rezepte mit wenigen, gemeinhin vorhandenen Zutaten zu kreieren und diese mit Videoanleitung und Geheimtipps vom Profi online zu stellen
2021	<b>1. Wirtshaus-Guide</b> erscheint – der kostenlose Guide ist mehr als eine genussvolle Orientierungshilfe, er ist Straßenkarte, Ausflugs- und Urlaubsbegleiter durch die heimische Wirtshauskultur
	<b>Wirtshauskultur-Blog auf unserer Website wird veröffentlicht</b> – die Kunst des authentischen Kochens, recherchiert und fotografiert von Foodbloggerin Mara Hohla
2022	<b>„Land-Partie“ Bier</b> – gemeinsam mit Wirt:innen und der Privatbrauerei Zwettl geht in die zweite Runde
	Kampagne <b>Kultur im Wirtshaus</b> – in der Serie „Kultur im Wirtshaus“ treffen Persönlichkeiten aufeinander, die sich viel zu erzählen haben: von den großen Bühnen der Theater, Konzertsälen und Filmsets hinein in die kulinarische Welt Niederösterreichs
2023	<b>Wirtshaus-Gutschein Webshop</b> geht online – nun auch als print@home verfügbar
	<b>Lehrlingskampagne #dammawos</b> – Das Ziel ist, Jugendliche für eine Lehre in einem Wirtshaus der Niederösterreichischen Wirtshauskultur zu begeistern und zu gewinnen; die Kampagne „Lehre in der Gastro - Hoib so wüd“, in deren Mittelpunkt 6 Sketches (Videos) stehen, wird konzipiert und kreativ umgesetzt